

# 走訪 誠信店系列 亞比迪

“誠信店認可計劃”於2001年推出，發展至今已成為消費者信心之選。作為本會品牌項目，“誠信店”與時並進，舉辦“最佳誠信店”活動，每年向20間“誠信店”頒發“最佳”榮譽。《澳門消費》編採組走訪2023年度“最佳誠信店”，報導其成功經營的心得，以此勉勵“誠信店”團隊繼續精益求精，提升自身質素。今期帶讀者來到獲得“最佳誠信店”的“亞比迪國際有限公司”（下稱“亞比迪”），專訪其經營之道及品牌故事。



近年人們對於空間的運用越來越重視美學思維，空間中融入生活美學，亦會不斷提升所處空間的生活質素。亞比迪作為扎根澳門十多年的室內舒適環境品牌集合店，一直堅持打造適合本澳的室內環境空間美學。店舖代表林麗明表示，一開始店舖主打濾水設備，之後陸續開拓更多創新室內家居產品及服務。她稱，開業第二年已參加“誠信店認可計劃”，期望精益求精，從內到外建立準繩。“消委會工作人員會教我們價錢牌應如何標示，收據又應如何列明資訊。同事都覺得很好，有一個清晰的指引給我們。”

由零到一，亞比迪一步一腳印，在室內空間產品範疇闖出一片天，並通過提升自身，獲得2023年度“最佳誠信店”。林麗明指出，獲獎是對員工辛勤工作的肯定。“我們着重員工的培訓和關懷。要陪員工一起‘拍住上’，

一起有成長，有蛻變。當員工提升自身後，會更好地因應客戶需求去幫助他們。”亞比迪員工提供專業的銷售一條龍服務，亦針對顧客的需求客製化，提供專業建議。“這是裝飾性的牆身，這是較實用的牆身，我們會為客戶多想一點，他們究竟想要些什麼。希望客人來到選購，都是稱心滿意的。”

林麗明形容，要維持“最佳”是一個365日的長征，團隊時刻都在調整和改進，將優質的產品和服務帶給客戶。“澳門人際關係緊密，消費者在作出消費選擇時都十分重視店舖的商譽和口碑。獲得‘最佳誠信店’後，消委會網站和宣傳資料都會提及到我們，潛移默化中增加消費者的認知和信任，在鞏固原有客戶的同時亦吸引了新的客戶。”她稱未來會繼續參加“最佳誠信店”活動，期望為店舖帶來持續正面的品牌影響力和社會認可。 **KL**